

Телевизионный коммунизм

Эдуард Сагалаев,
президент Национальной ассоциации
телерадиовещателей (НАТ)

Николай Орлов,
региональный директор в СНГ, Eutelsat

Виктор Коломиец,
руководитель аналитического центра
«Видео Интернешнл»

Юрий Припачкин,
президент Ассоциации кабельного телевидения России

Цифровое ТВ в России 2010

В 2010 году большинство европейских стран планирует полностью отключить аналоговое телерадиовещание и перейти на цифровой формат. В России построение «светлого цифрового будущего» затрудняют не до конца сформулированные принципы вхождения телерадиоканалов в мультиплексы, дефицит частотного ресурса, а также незаинтересованность населения в приобретении цифровых приставок. Участники конференции «Цифровое ТВ и массовые коммуникации в России 2010» обсудили наиболее острые вопросы, связанные с переходом на цифровое эфирное телевидение.

Конференция прошла при поддержке: ФГУП «Космическая связь», ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), Eutelsat, Viacces SA, Funke Digital TV, 000 «Русат», Harmonic Inc., Ericsson, Alcatel-Lucent, Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР), HD Union, MPEG Industry Forum, DTT Helpdesk, Netris, 000 «Орион Экспресс» и NDS.

50

52

53

54

55

Телевизионный коммунизм

Екатерина ЛАШТУН

В течение двух дней – 31 марта и 1 апреля – в Москве проходила международная конференция «Цифровое ТВ и массовые коммуникации в России 2010». Организаторами выступили компания ComNews Conferences и Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ). В мероприятии приняли участие представители Роскомнадзора, операторов кабельного, спутникового и экспериментального вещания, поставщиков и производителей оборудования, контент-провайдеров и медиакомпаний.

Пленарную сессию открыл президент НАТ Эдуард Сагалаев, выступив с докладом на тему «Базовые принципы вхождения телерадиоканалов во второй и третий цифровые мультиплексы». По его словам, процесс цифровизации российского эфирного телевидения продолжается, и уже в 2010 году несколько регионов начнут вещание в цифровом формате. Распределение мест во втором и третьем мультиплексах будет происходить согласно решению Федеральной конкурсной комиссии. Однако неясность терминологии влечет за собой разночтения: например, до сих пор не определено понятие «федеральный канал». «Окончательных решений пока не принято, – резюмировал докладчик, – даже социальный пакет в первом мультиплексе, возможно, будет уточнен или видоизменен».

Распространение социального пакета в рамках реализации ФЦП «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009–2015 гг.» является важной государственной задачей для ФГУП «Космическая связь» (ГПКС), которая совместно с Минкомсвязи ведет работу по развитию орбитальной группировки и удовлетворению спроса на спутниковую емкость со стороны различных заказчиков. Так, дефицит спутникового ресурса в России в 2008 году превысил 12%. «Доля телевизионных услуг в портфеле заказов ГПКС превышает 14%. При этом на долю федерального и регионального вещания приходится около 35%, а на долю коммерческого вещания –

около 60%», – отметил Юрий Прохоров, и.о. генерального директора ФГУП «Космическая связь». Увеличивая мощность и развивая спутниковую группировку, оператор уделяет большое внимание обеспечению преемственности резервирования сети, поскольку сосуществование двух сетей – аналоговой и цифровой – будет продолжаться еще значительное время. Согласно программе запусков космических аппаратов на период до 2015 года, в 2011 году ГПКС планирует запуск трех спутников: «Экспресс-АМ4» (80° в.д.), «Экспресс-АМ8» (14° з.д.) и «Экспресс-МД2» (145° в.д.).

Об основных этапах реализации программы цифровизации отечественного эфирного телевидения подробно рассказал директор дирекции реализации ФЦП ФГУП «РТРС» Борис Теребиленко. Совместно с НИИР государственный оператор разрабатывает концепцию внедрения технологических решений цифрового вещания первого мультиплекса, а также системные проекты первого этапа построения сети на территории РФ. «Уже готовы системные проекты по 23 субъектам РФ, включающие в себя топологию сети, частотный ресурс и технико-экономическое обоснование», – отметил эксперт. Построены опытные зоны цифрового вещания в Курской области, охватывающие 98,8% домохозяйств, проектируются цифровые сети Москвы и Московской области, Петербурга и Ленинградской области, а также Калининградской области. На 2010 год РТРС запланировала строительство 923 объектов эфирного вещания, и 900 из них относятся к населенным пунктам с численностью населения менее 100 тыс. человек.

Если при формировании первого мультиплекса доминировали социально-политические мотивы, то при разработке второго и третьего мультиплексов – технологические и экономические принципы. О разработке и реализации частотно-территориального плана присвоений радиочастот для сетей эфирной цифровой наземной телерадиотрансляции первого и второго мультиплексов рассказал Александр Стадинчук, начальник управления разрешительной работы в сфере связи Роскомнадзора. Суть работы состояла в выборе оптимальных мест размещения телевизионных передатчиков и их технологических параметров, подборе каналов, в согласовании с Минобороны РФ, и, как итог – выдаче операторам соответствующих разрешительных документов. Основными принципами перехода от плана выделения к плану присвоения радиочастот стали: размещение телевизионных передатчиков на существующих антенно-мачтовых сооружениях, расчет зон покрытия с учетом рельефа местности и охвата не менее 95% населения и одночастотная топология сети в пределах одной зоны. На 2010 год Роскомнадзор запланировал проведение конверсионных работ в полосах частот 726–790 МГц в 17 регионах РФ, в 24 регионах будет оценена возможность реализации локально-территориального принципа конверсии в этом диапазоне частот, а в 29 регионах планируется завершение мероприятий конверсии в полосах частот 654–678 МГц. В силу особенностей соглашения Женева-06 на этапе частотных присвоений необходимо заключить двусторонние соглашения со всеми администрациями затронутых приграничных государств. Соответствующие соглашения уже заключены



За два дня работы конференции «Цифровое ТВ и массовые коммуникации в России 2010» ее посетили более 300 делегатов. С докладами выступили представители всех сегментов рынка телерадиовещания



фото: СТАНДАРТ

И.о. генерального директора ФГУП «Космическая связь» Юрий Прохоров в своем выступлении отметил, что необходимо обеспечить преемственность резервирования сети, поскольку сосуществование цифровой и аналоговой технологий будет продолжаться значительное время

Сессия конференции, посвященная первому опыту мобильного цифрового вещания в стандарте DVB-H в России и в мире, вызвала самые оживленные дискуссии, которые продолжились и после ее завершения



фото: СТАНДАРТ

с Финляндией, Польшей, Литвой, Белоруссией, Казахстаном и КНДР, а частотные присвоения первого мультиплекса скоординированы с администрациями Польши, Белоруссии, Литвы и КНДР. «На третий мультиплекс без выключения аналогового вещания свободного частотного ресурса нет», – подчеркнул докладчик, – поэтому, пока не будет запущен первый мультиплекс, перейти к планированию и подбору третьего мультиплекса технически очень сложно.

Первый заместитель генерального директора ФГУП «РТРС» Артем Кудрявцев в своем докладе отметил, что около 80% европейских стран уже запустили цифровое ТВ в формате DVB-T. При этом в Финляндии, Германии, Люксембурге, Нидерландах, Норвегии, Швеции, Дании, Словении и Швейцарии аналоговое телерадиовещание (ASO) уже отключено. «Цифровизация телевещания стимулирует развитие новых форм потребления, таких как запись эфира (PVR) и видео по запросу (VoD)», – подчеркнул эксперт. Так, телевизионные приставки с жестким диском используют более 29% всех домохозяйств в США, а в Западной Европе к услуге VoD подключены около 20 млн абонентов цифрового ТВ. «Пока у российского пользователя есть возможность выбирать из более чем 20 телеканалов аналогового вещания, мотивов на расширение линейки ТВ-каналов и, соответственно, покупку цифровой приставки у него нет», – считает Виктор Коломиец, руководитель аналитического центра «Видео Интернешнл». По его словам, о завершении процесса цифровизации в России следует говорить не тогда, когда более 95% территории страны будут покрыты наземными вещательными ТВ-передатчиками, а когда большая часть населения приобретет set-top box.

Развитию мобильного цифрового вещания в России была посвящена отдельная сессия конференции. Андрей Черников, генеральный директор ООО «Доминанта» (ГК «ВымпелКом»), рассказал о первых результатах работы тестовых зон мобильного ТВ в стандарте DVB-H. «Проведенная работа показала, что необходимо внести изменения в нормативно-правовые документы, а также разработать новые», – отметил топ-менеджер. По его словам, необходим переход от принципа лицензирования услуг к лицензированию использования определенных сетей связи, упорядочение терминологической базы отрасли и ввод в действие национальных стандартов на систему цифрового мобильного ТВ-вещания DVB-H, основанных на положениях стандартов Европейского Института стандартов электросвязи (ETSI). «ВымпелКому» удалось свести к минимуму сроки выдачи разрешительной документации: теперь заключение экспертизы электромагнитной сов-

местимости выдается в течение 15 дней с момента подачи в ГКРЦ, а разрешение на использование частот выдается Роскомнадзором в течение 5 рабочих дней.

Генеральный директор ООО «Плас Мобайл» Дмитрий Бондарев также рассказал о результатах первого года коммерческой эксплуатации сервиса мобильного ТВ в России. К концу марта 2010 года число подписчиков услуги мобильного телевидения TV To Go! превысило 700 тыс. человек, при этом среднесуточный трафик на одного зрителя составляет 4 Мб, а 4 тыс. абонентов ежедневно загружают приложения в мобильный телефон. Вещание осуществляется через Интернет с помощью платформы, разработанной «Плас Мобайл». Среди основных технологических преимуществ платформы спикер отметил независимость от мобильных операторов связи, собственные протоколы обмена, работу на низких скоростях доступа, а также высокое качество картинки. «Мы фиксируем высокий спрос на услугу, чему, по нашей оценке, способствует удобство внутренних сервисов и встроенная система приема платежей», – отметил Дмитрий Бондарев.

Интерес участников конференции вызвал доклад генерального директора ООО «Цифровое телевидение» Александра Михя, в котором он поделился практическим опытом регионального цифрового ТВ-вещания в Екатеринбурге. Сложность проекта заключалась в объединении всех локальных станций в единую информационную сеть, обеспечении ее высокой надежности, разработке абонентского оборудования совместно с зарубежными партнерами и в применении маркетинговых решений, позволяющих многократно увеличить темпы подключения населения к новой услуге. За счет внедрения автоматизированной системы контроля и управления сетью оператору удалось сократить затраты на эксплуатацию в 60 раз: время сканирования параметров 50 локальных станций не превышает 30 секунд. В Свердловской области цифровое ТВ смотрят уже 75 тыс. семей. Однако, по словам спикера, несмотря на коммерческий успех проекта, остался ряд задач, требующих решения. «Мы произвели оплату ГРЧЦ за два мультиплекса для 58 городов (116 частот), но частотные разрешения получили только на первый мультиплекс в 52 городах области. Пока не удалось получить частоты на Нижний Тагил, Каменск-Уральский и Первоуральск», – сказал Александр Михя.

Несмотря на то что некоторые вопросы реализации ФЦП пока остались неразрешенными, участники конференции отметили значительный вклад мероприятия в самоорганизацию российского рынка телерадиовещания на пороге полной цифровизации национального эфира.



фото: СТАНДАРТ

Эдуард Сагалаев,
президент Национальной ассоциации
телерадиовещателей (НАТ)

Базовые принципы вхождения телерадиоканалов во второй и третий цифровые мультиплексы

Идет процесс цифровизации телевидения в России. В первую очередь установка мультиплексирующего оборудования происходит на границах с Китаем, на Дальнем Востоке, в Хабаровском крае и в Приморье. Необходимо понимать, что этот процесс длительный и займет годы, поэтому возникновение тревожных и даже панических настроений у участников этого рынка является преждевременным. Основное влияние на распространение цифрового эфирного телевидения оказывают политический, технологический и экономический факторы. Первый опыт внедрения цифровых технологий показывает, что в первом мультиплексе, включающем в себя социальный пакет из 8 телеканалов, технологически могут разместиться до 10 каналов. Однако увеличение количества обязательных каналов предполагает соответствующие решения на высшем государственном уровне, в частности, придание еще двум каналам статуса федеральных. Неясность терминологии ведет к разночтениям, например, считать ли федеральным канал, который де-факто охватывает более чем половину населения страны, а де-юре является коммерческим или общероссийским. Таким образом, технологический фактор может вызвать события экономического и политического характера, а именно: лоббирование интересов того или иного вещателя.

Распределение каналов во втором и третьем мультиплексах будет происходить согласно решению Федеральной конкурсной комиссии. Позиция НАТ заключается в том, что определяющим фактором в принятии этих решений будет позиция государства. Мы считаем принципиально важным присутствие в этих мультиплексах региональных каналов, хотя это и влечет за собой целый ряд проблем, связанных с региональным ТВ. НАТ сформулировал требования, которым должны соответствовать региональные каналы: самостоятельное программирование, наличие минимального объема собственного производства и/или приобретенных программ, тематическая направленность канала (программы), возможность оплаты услуг связи по распространению программ на территории субъекта Федерации, организационная и финансовая поддержка органами власти региона включе-

ния регионального канала в цифровой пакет. В России региональное телевидение развивается неравномерно, и вряд ли в один из основных мультиплексов сможет войти канал, не поддержанный местной властью и губернатором.

Другая проблема связана с тем, какой из двух существующих способов эфирного распространения – сквозной (федеральный) или сетевой (с региональными вставками) – будет выбран каналами. Возможно, что в одном случае каналы будут сформированы по принципу сквозного вещания, без участия сетевых региональных партнеров, а во втором – вещание будут вести московские каналы, желающие сохранить сетевой характер вещания. На момент формирования позиции НАТ (конец 2009 года) несколько каналов заявили, что хотят сохранить сетевой принцип вещания. Однако к концу марта 2010 года многие из них пришли к выводу, что переход на сквозное вещание для них гораздо выгоднее как с технологической точки зрения, так и в аспекте оптимизации затрат (двойной подъем на спутник).

Очень важно сохранить не только региональное, но также городское и муниципальное вещание. Наш опыт показывает, что для жителей небольших населенных пунктов принципиально иметь собственные каналы информации, и цифровизация не должна принести в жертву этот социально значимый сегмент вещания. Существуют несколько вариантов его сохранения: например, для регионального ТВ-вещания могут быть использованы аналоговые ресурсы, которые высвободятся после запуска первого мультиплекса. В результате внедрения цифровых технологий эфирного телевидения не должен пострадать сегмент кабельного ТВ: следует соблюсти определенный баланс, при котором аудитория сможет выбирать предпочтительные услуги и вид вещания. Среди членов НАТ идут бурные дискуссии по поводу присутствия в третьем мультиплексе коммерческой составляющей – возможности оплаты населением определенной части программного продукта.

Однако окончательных решений пока не принято: даже социальный пакет первого мультиплекса, возможно, будет еще уточнен или видоизменен.

Николай Орлов,
региональный директор в СНГ, Eutelsat

Использование спутников для доставки программ на головные узлы наземного цифрового вещания



Масштабные работы по развертыванию сетей наземного цифрового телевидения ведутся во многих европейских странах. Однако в таких странах, как, например, Италия и Франция, осуществить доставку программ на все вещательные передатчики только при помощи наземных сетей (волоконно-оптических и радиорелейных) не представляется возможным. В таких случаях спутниковые системы являются естественным дополнительным решением для доставки соответствующих программ к передатчикам наземного цифрового вещания.

На территорию Франции вещает спутник Eutelsat ATLANTIC BIRD 3, на который подняты три мультиплекса эфирного телевидения. Существуют два варианта возможного использования мультиплексов: передача программ для многочастотной (DVB-S) и для одночастотной (DVB-S2) сети. Многопоточная передача в стандарте DVB-S более предпочтительна, так как позволяет передавать при помощи одного спутникового транспондера до двух мультиплексов наземного цифрового ТВ-вещания, а также обеспечивает совместимость со стандартом непосредственного ТВ-вещания и возможность раздельного регионального вещания.

Основной задачей цифровизации эфира является доступность каналов для всего населения страны. Пакет спутникового вещания, используемый в труднодоступных районах Франции, получил название FRANSAT. Выбор этого решения обусловлен тем, что при уже существующем аналоговом спутниковом вещании конфигурация FRANSAT позволила с минимальными затратами для конечного пользователя перейти на прием цифрового телесигнала. Переход к приему цифрового сигнала со спутника не требует перенастройки приемной антенны, при этом используется общий кабель для ввода и распределения аналогового и цифрового сигнала, существующее приемное оборудование, а 95% находящихся в эксплуатации антенн оснащены универсальным конвертором.

Услуга предназначена, прежде всего, для домохозяйств, расположенных вне зоны покрытия (около 5% населения)

или испытывающих проблемы с приемом сигнала наземных цифровых сетей. Примерно 1,5 млн домохозяйств осуществляют прием телевизионных программ непосредственно со спутника ATLANTIC BIRD 3. Пакет FRANSAT состоит из 18 бесплатных каналов и 4 каналов высокой четкости и по своей концепции схож с российским «Триколор ТВ». Характерно, что французский канал France 3, имеющий 24 региональные версии, представлен в пакете FRANSAT в полном объеме. Для приема пакета используются 60-сантиметровая параболическая антенна, разработанный специально для FRANSAT сертифицированный приемник и карта условного доступа. Необходимо отметить, что услуга не предусматривает абонентскую плату или плату за подписку, а также не имеет ограничений по сроку действия. При установке спутниковой антенны государство выплачивает пользователю компенсацию в размере 200 евро, что почти полностью покрывает затраты абонента на приобретение пакета.

Eutelsat была проведена большая работа по сертификации оборудования, поставке карт, выбору дистрибьюторов в регионах, организации горячей линии, установке антенн и обслуживанию абонентов.

При переходе на цифровое телевидение во Франции была активно задействована местная почта. Как показала практика, абоненты доверяют почтальонам: они вхожи в дом и после небольшого обучения способны установить приемные устройства. Оборудование FRANSAT позволяет принимать несколько спутников (функция DiSEqC), управляя при этом приемными антеннами, антеннами с сервоприводами и системами коллективного распределения.

В рамках пакета FRANSAT существует услуга FRANSAT PRO, предназначенная для систем коллективного приема, целевыми пользователями которой являются отели, многоквартирные дома, клиники, больницы и социальные учреждения. Более 100 тыс. компактных аналоговых станций установлены во Франции в зоне, где отсутствует прием государственных ТВ-каналов. До конца 2010 года Франция полностью перейдет на цифровое ТВ-вещание.



фото: СТАНДАРТ

Виктор Коломиец,
руководитель аналитического центра
«Видео Интернешнл»

Аудитория российского телевидения

На мой взгляд, наибольшее влияние на цифровизацию отечественного эфирного телевидения оказывает социальный фактор. С 2000 года аналитический центр «Видео Интернешнл» регулярно проводит исследования медийного рынка, и в ноябре прошлого года в рамках опроса «Телевидение глазами телезрителей» жители одного крупного российского города ответили на ряд наиболее острых вопросов. Мы выяснили, что цифровизация происходит в условиях телевизионного многообразия: каждое домохозяйство этого города в среднем принимает около 25 телеканалов. Для сравнения, в Финляндии до повсеместного внедрения «цифры» было всего 4 эфирных телевизионных канала, а в Испании – 7, поэтому население этих стран охотно приобретало телевизионные приставки. В России абоненты подключаются к платному ТВ в основном по трем причинам: увеличение числа телеканалов – 38% респондентов, повышение качества приема сигнала – 31% и наличие более интересных программ – 18%. Наш опрос показал, что каждый человек ежедневно смотрит от 3 до 5 каналов, а расширенный набор из 20 телеканалов удобен разве что для «пробега по всем кнопкам пульта в поисках интересного».

Характерно, что увеличение числа каналов не приводит к увеличению времени, проводимого абонентом за просмотром телевизора. Так, 61% участвующих в опросе подтвердили, что после подключения к платному ТВ смотрят телевизор столько же. Мы пришли к выводу, что среднее время, которое телезритель тратит на просмотр телепрограмм, напрямую зависит от его образа жизни, а не от количества доступных ему каналов. Любопытна статистика, сколько телеканалов нужно абоненту «для счастья»: оптимальное количество каналов в пакете, по мнению большинства абонентов, составляет от 50 до 100. Например, в трех российских городах – Воронеже, Волгограде и Москве – 72% респондентов не планируют подключать коммерческое телевидение, потому что их устраивает не только количество каналов, но и качество транслируемого ими ТВ-контента.

Ежедневно городской житель из возрастной категории «старше 15 лет» в среднем уделяет около семи ча-

сов всем медиаресурсам. В его «медийном рационе» почти 5 часов занимает просмотр телевизора, 2 часа 40 минут он пользуется Интернетом и почти три часа слушает радио. Надо понимать, что пятчасовой просмотр чаще всего идет в фоновом режиме и совмещен с другими видами деятельности. С каждым годом все меньшее число людей включает телевизор: в 2009 году 71% горожан включали телевизор каждый день, а в 2005 году этот показатель составлял 76%.

Современное телевидение становится взрослее и приобретает женские черты: 60% телевизионной аудитории составляет прекрасная половина человечества, а 35% – пенсионеры старше 55 лет.

Одной из особенностей цифровизации эфирного вещания является то, что, с одной стороны, она происходит в условиях развития многоканального телевидения за счет кабельных и спутниковых операторов, а с другой стороны – процесс поддерживается бурным развитием технологий широкополосного доступа. Эти два процесса идут одновременно, но на разных социальных базах. ШПД – это будущее телевидения, и скорей всего вокруг него будут строиться технологии телевизионного вещания. У опрошенных даже сформировалось определенное мнение в отношении зрителей ТВ – «ограниченные, склонные «есть, что дают», лишённые чего-то важного», и интернет-пользователей – «продвинутые, умеющие и желающие выбирать, активные». Более 35% россиян не знают, что в стране на ближайшее будущее запланирован переход на цифровое телевидение, и только 9% из них знают, как это будет происходить в соответствии с федеральной целевой программой.

Хочу отметить, что о завершении процесса цифровизации можно будет говорить не когда более 95% территории страны будут покрыты наземным ТВ-вещанием, а когда большая часть населения приобретет телевизионные приставки. Однако пока у пользователя есть возможность выбирать из более чем 20 каналов эфирного телевидения, мотивов на расширение линейки ТВ-каналов, и, соответственно, покупку приставки, у него нет.

Юрий Припачкин,
президент Ассоциации
кабельного телевидения России

Российский рынок платного телевидения



ФОТО: СТАНДАРТ

Кабельные операторы играют значительную роль в решении задач цифровизации российского эфирного телевидения. Отрасль является высокорентабельной и имеет потенциал инновационного развития: по данным консалтинговой компании «МИС-информ», в 2009 году выручка кабельных операторов от ТВ-услуг составила \$760 млн, а в 2010 году она прогнозируется на уровне \$860 млн. Общее число операторов кабельного ТВ в стране превышает 1450, при этом к кабельным сетям подключено около 38 млн домохозяйств. Таким образом, в городах с населением свыше 100 тыс. человек проникновение операторов кабельного телевидения составляет 86%. Это означает, что ниша, которая является наиболее привлекательной для рекламодателей и производителей контента, в том числе для телеканалов, в существенной степени охвачена деятельностью операторов кабельного ТВ.

Большинство городов России характеризуется высоким – свыше 50 % – проникновением услуг кабельного ТВ. Эфирного телевидения в общепринятом смысле в крупных городах не существует: зрители подключены к кабельному ТВ – аналоговому либо цифровому. Все региональные сетевые телеканалы имеют соответствующие договоры с операторами кабельного ТВ и их взаимодействие чрезвычайно высоко. Поэтому созданная инфраструктура кабельного ТВ может быть успешно использована для перехода к массовому цифровому вещанию в городах с населением свыше 100 тыс. человек.

Цифровизация эфирного вещания предусматривает создание новых возможностей телевидения – мы находимся на этапе перехода от традиционного телевидения к персональному. Ожидается бурный всплеск таких технологий, как HDTV, VoD – видео по запросу, DVR – цифровой видеомэгнитофон, TimeShifted TV – задержанное ТВ-вещание, интерактивные приложения, голосование с помощью телевизионного пульта, а также конвергенция телевизионных услуг с другими сервисами, например отображением фотографий, размещенных в Интернете на экране ТВ, АОН звонящего на телевизоре, интерфейс офиса абонента на телевизоре и прочее.

На рынке продолжают процессы консолидации. Создаются крупные телекоммуникационные холдинги –

сделка АФК «Система» – «Связьинвест», приобретение «Триколор» «НТВ+», использование клиентской базы сетевого оператора «ВымпелКом» для продажи услуг ШПД и другие. Весьма вероятно, что лидерами консолидации станут компании, обладающие максимальным финансовым ресурсом. Поскольку интерес потребителей к платному телевидению с каждым годом увеличивается, растет интерес игроков этого рынка к региональной экспансии.

Однако существует ряд факторов, сдерживающих развитие платного телевидения в России. К ним можно отнести государственное регулирование отрасли и проблему авторских и смежных прав. АКТР ведет работу по этим направлениям. Уже подготовлены соответствующие изменения в закон «О связи» и Закон о СМИ. Необходимо подчеркнуть, что цифровизация, в независимости от того, где она происходит – в эфире, кабеле или спутнике, – приводит к изменению бизнес-моделей. А текущее законодательство отражает эфирную модель 60-х годов прошлого века. Несмотря на то что качество отечественного контента постоянно повышается, он все же уступает по разнообразию западным медиа. Слабые позиции операторов коммерческого телевидения в переговорах с основными мейджорами также не способствуют массовому продвижению услуги.

Казалось бы, при наличии большого количества эфирных каналов высокого качества абонент может потерять интерес к кабельному телевидению. Однако это не так – задача успешно решена интеграцией эфирных и кабельных операторов, и все эфирные операторы, даже имеющие собственные ТВ-передатчики, заключают соглашения с кабельными операторами о доступе в квартиры пользователей. В крупных городах оператору эфирного вещания практически невозможно организовать бизнес без таких договоров.

Позиция АКТР заключается в том, что в России, с учетом территориальных особенностей, все сетевые технологии найдут свою нишу, но в крупных городах будут преобладать кабельные сети. В среднем по России проникновение кабельных сетей соответствует уровню Восточной Европы, а Москва и ряд других мегаполисов приближаются и даже превосходят по проникновению страны Западной Европы.